**Scheda Training**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo**  | Business plan per l’internazionalizzazione |
| **Parole chiave (meta tag)** | Innovazione del modello di business, internazionalizzazione dell'impresa, imprenditorialità internazionale, modelli di business internazionali, modalità di ingresso |
| **Language** | ITA |
| **Objectives/ Goals/ Learning outcomes** | L'obiettivo è la comprensione dell'innovazione del modello di business, dell'internazionalizzazione dell'impresa, dell'imprenditorialità internazionale e del marketing globale in un modello concettuale. |
| **Training area: (Select one)** |
| Strategie di internazionalizzazione | **x** |
| E-commerce, marketing internazionale e digitale |  |
| Vendita sociale |  |
| Aspetti sociologici e culturali dell'export extra UE |  |
| **Quadro Europeo della Qualificazioni (EQF)** |
| Livello 3  |  |
| Livello 4 | **X** |
| Livello 5 |  |
| **Descrizione** | L'internazionalizzazione può richiedere alle aziende di adattare le caratteristiche dei prodotti e il branding per soddisfare le esigenze culturali e tecnologiche del mercato locale. Lo scopo di questo modulo formativo è quello di ampliare la comprensione dei modelli di business, dell'innovazione dei modelli di business e dell'internazionalizzazione delle aziende. Oltre a creare modelli che forniscano a manager e ricercatori una terminologia per descrivere l'internazionalizzazione attraverso l'innovazione dei modelli di business, nonché un linguaggio che promuova il dialogo e la comprensione condivisa. Quando un'azienda decide di internazionalizzare le proprie attività, si concentra sull'innovazione del modello di business. Questo porta a una concorrenza globalizzata non solo nella proposta di valore del contesto nazionale, ma anche nell'acquisizione e nell'impiego globale di risorse e attività. Ciò influisce anche sul miglioramento della proposta di valore dell'azienda, sulla creazione di nuovi canali e segmenti di mercato. |
| **Contenuti organizzati in 3 livelli** | **Nome del modulo: Business plan per l'internazionalizzazione****1 Nome dell'unità: Introduzione**1.1 Nome della sezione: Introduzione1.2 Nome della sezione: Obiettivi1.3 Nome della sezione: Obiettivo**2 Nome dell'unità: I driver dell'internazionalizzazione**2.1 Nome della sezione: Crescita2.2 Nome della sezione: Migliorare la redditività2.3 Nome della sezione: Aumentare la competitività**3 Nome dell'unità: Entrare in nuovi mercati**3.1 Nome della sezione: Esportazione3.2 Nome della sezione: Licenze/Franchising 3.3 Nome della sezione: Joint venture**4 Nome dell'unità: Preparazione del piano**4.1 Nome della sezione: definire gli obiettivi4.2 Nome della sezione: assegnare risorse temporali sufficienti4.3 Nome della sezione: Assicurare le proiezioni finanziarie**5 Nome dell'unità: Impatto sulle diverse funzioni aziendali**5.1 Nome della sezione: Risorse umane5.2 Nome della sezione: Finanza5.3 Nome della sezione: Marketing**6 Nome dell'unità: Comunicare** 6.1 Nome della sezione: L'importanza della comunicazione interculturale 6.2 Nome della sezione: Superare le barriere6.3 Nome della sezione: Migliorare il vostro business interculturale  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Glossario** | Internazionalizzazione - L'internazionalizzazione è il processo con cui un'azienda si espande sui mercati esteri per conquistare una maggiore quota di mercato.Globalizzazione - una condizione in cui le economie di tutto il mondo sono collegate attraverso il commercio e gli investimenti transfrontalieri. |
| **Autovalutazione (domande e risposte a scelta multipla)** | **1. PMI sta per:**a) Piccole e medie impreseb) Società di gestione delle esportazionic) Piccoli e medi imprenditori**2. I fattori chiave controllabili nel marketing globale sono:**a) Politica e legislazione governativab) i cambiamenti sociali e tecnicic) attività e piani di marketing**3. \_\_\_\_ è il primo passo del processo di internazionalizzazione**a) L’investimento esterob) L’esportazionec) La licenza**4. Una società \_\_\_\_\_\_\_ produce in patria o in un solo Paese e si concentra sulla commercializzazione di questi prodotti a livello globale o viceversa**a) Transnazionaleb) Internazionalec) Globale**5. Un’azienda \_\_\_\_\_\_\_ produce, commercializza, investe e opera in tutto il mondo**a) Globaleb) Multinazionalec) Transnazionale |
| **Toolkit (linee guida, buone pratiche, checklist, lezioni apprese…)** | **Nome**  |  |
| **Descrizione** |  |
| **Collegamenti d’interesse / nome del file** |  |
| **Risorse (video, riferimenti, link)** | [(PDF) Internationalization through business model innovation: In search of relevant design dimensions and elements (researchgate.net)](https://www.researchgate.net/publication/262767643_Internationalization_through_business_model_innovation_In_search_of_relevant_design_dimensions_and_elements)[Internationalisation: Definition, Models, Products (studysmarter.us)](https://www.studysmarter.us/explanations/business-studies/business-development/internationalisation/)<https://www.sitpune.edu.in/internationlization-objective>[International Business Strategy EXPLAINED with EXAMPLES | B2U (business-to-you.com)](https://www.business-to-you.com/international-business-strategy/)[Guide to Intercultural Communication in Business [+FREE webinar] (preply.com)](https://preply.com/en/blog/b2b-intercultural-communication-in-business/) |
| **Materiali correlati** | Da implementare |
| **PPT correlato** | Business plan per l’internazionalizzazione |
| **Bibliografia** |  |
| **A cura di** | RDA of Northern Primorska |