**Training Fiche**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo**  | Modelli di business nel marketing digitale internazionale |
| **Keywords (meta tag)** | Modello di business Canvas, modelli di business digitali, internazionalizzazione |
| **Lingua** | Italiano |
| **Obiettivi/ Goals/ Risultati di apprendimento** | * Apprendere gli elementi del modello di business e i modelli di business digitali
* Creare un modello di business
* Conoscere il processo di internazionalizzazione e le principali strategie di internazionalizzazione
 |
| **Training area: (Selezionare un’area)** |
|  Strategie per l’internazionalizzazione |  |
|  E-commerce, marketing internazionale e digitale | **X** |
|  Social selling |  |
| Aspetti sociologici e culturali dell'esportazione extra UE  |  |
| **Euroepan Qualification Framework**  **(EQF))** |
| Livello 4 |
| **Descrizione**  | Un modello di business è il piano strategico di un’azienda per realizzare un profitto. Il Business model Canvas è uno strumento strategico utile per rappresentare graficamente il modello di business, e quindi la value proposition, di un’azienda.L’internazionalizzazione è quel processo di espansione commerciale che mira ad ampliare gli orizzonti operativi di un'azienda ed espandere la propria presenza oltre i confini nazionali. Le strategie di internazionalizzazione possono essere classificate in base al livello di personalizzazione del prodotto e in base al tipo di presenza estera dell’azienda. |
| **Disposizione dei contenuti su tre livelli** | **Modelli di business nel marketing digitale internazionale****1.**  **Introduzione. Cos’è un modello di business?**1.1 Modello di business1.2 Modello di business Canvas1.3 Elementi del modello di business**2.**  **Modelli di business digitali e classificazioni**2.1 Caratteristiche del business digitale2.2 Tipologie di modelli di business digitale**3.**  **Internazionalizzazione**3.1 Il processo di internazionalizzazione3.2 Opportunità e rischi dell’internazionalizzazione3.3 Strategie di internazionalizzazione**4.**  **Raccomandazioni e suggerimenti. Cosa fare e cosa** **non fare**4.1 Consigli generali 4.2 Cosa fare e cosa non fare |
| **Glossario** | **Modello di business:** il termine modello di business si riferisce al piano strategico di un’azienda per realizzare un profitto. Può essere definito come l’insieme delle pratiche organizzative e delle soluzioni strategiche attraverso le quali l’azienda cerca di ottenere un vantaggio competitivo sul mercato**Business model Canvas**: è uno strumento strategico utile a rappresentare graficamente il modello di business, e quindi la value proposition, di un’azienda**Modello di business Freemium:** in questo modello, gli utenti possono usufruire di una versione base e gratuita del prodotto o del servizio, ma possono in qualsiasi momento abbonarsi o acquistare una versione premium a pagamento.**Internazionalizzazione**: è quel processo di espansione commerciale che mira ad ampliare gli orizzonti operativi di un’azienda ed espandere la sua presenza oltre i confini nazionali**Modello di business digitale:** modello di business basato su tecnologie e canali digitali |

|  |  |
| --- | --- |
| **Autovalutazione** **(domande a risposta multipla)** | 1. Un modello di business deve essere:* 1. **Flessibile e dinamico**
	2. Solido e stabile
	3. Lo stesso in ogni paese

2. Da quanti blocchi è composto il framework Business model Canvas di Osterwalder e Pigneur?* 1. 4
	2. 5
	3. **9**

3. Qual è il modello di business di Amazon?* 1. Freemium
	2. Mercato
	3. **Entrambe**

4. La strategia transnazionale comprende:* 1. Customizzare offerta di prodotti e servizi per ogni Paese
	2. Offrire lo stesso prodotto in tutti i paesi
	3. **L’implementazione di lievi modifiche ai prodotti nei diversi paesi**

5. Cosa dovresti rivalutare quando internazionalizzi la tua azienda?* 1. L’offerta di prodotti e servizi e la tua campagna di marketing
	2. Il tuo modello di business
	3. **Tutti**
 |
| **Toolkit (line guida, best practices, checklist, lessons learned…)** | **Name**  |  |
| **Description** |  |
| **Link of interest** |  |
| **Risorse (video, link di riferimento)** |  |
| **Materiale correlato** |  |
| **PPT correlati** |  |
| **Bibliografia** | A. Osterwalder, Y. Pigneur, C.L. Tucci, “Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept“, Communications of the association for Information Systems, 2005<https://www.investopedia.com/terms/b/businessmodel.asp> <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/> <https://www.investopedia.com/terms/i/internationalization>  |
| **Fornito da** | IWS |