**Training Fiche**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titolo** | | Modelli di business nel marketing digitale internazionale | | |
| **Keywords (meta tag)** | | Modello di business Canvas, modelli di business digitali, internazionalizzazione | | |
| **Lingua** | | Italiano | | |
| **Obiettivi/ Goals/ Risultati di apprendimento** | | * Apprendere gli elementi del modello di business e i modelli di business digitali * Creare un modello di business * Conoscere il processo di internazionalizzazione e le principali strategie di internazionalizzazione | | |
| **Training area: (Selezionare un’area)** | | | | |
| Strategie per l’internazionalizzazione | | |  | |
| E-commerce, marketing internazionale e digitale | | | **X** | |
| Social selling | | |  | |
| Aspetti sociologici e culturali dell'esportazione extra UE | | |  | |
| **Euroepan Qualification Framework**  **(EQF))** | | | |
| Livello 4 | | | |
| **Descrizione** | | Un modello di business è il piano strategico di un’azienda per realizzare un profitto. Il Business model Canvas è uno strumento strategico utile per rappresentare graficamente il modello di business, e quindi la value proposition, di un’azienda.  L’internazionalizzazione è quel processo di espansione commerciale che mira ad ampliare gli orizzonti operativi di un'azienda ed espandere la propria presenza oltre i confini nazionali. Le strategie di internazionalizzazione possono essere classificate in base al livello di personalizzazione del prodotto e in base al tipo di presenza estera dell’azienda. | | |
| **Disposizione dei contenuti su tre livelli** | | **Modelli di business nel marketing digitale internazionale**  **1.**  **Introduzione. Cos’è un modello di business?**  1.1 Modello di business  1.2 Modello di business Canvas  1.3 Elementi del modello di business  **2.**  **Modelli di business digitali e classificazioni**  2.1 Caratteristiche del business digitale  2.2 Tipologie di modelli di business digitale  **3.**  **Internazionalizzazione**  3.1 Il processo di internazionalizzazione  3.2 Opportunità e rischi dell’internazionalizzazione  3.3 Strategie di internazionalizzazione  **4.**  **Raccomandazioni e suggerimenti. Cosa fare e cosa** **non fare**  4.1 Consigli generali  4.2 Cosa fare e cosa non fare | | |
| **Glossario** | | **Modello di business:** il termine modello di business si riferisce al piano strategico di un’azienda per realizzare un profitto. Può essere definito come l’insieme delle pratiche organizzative e delle soluzioni strategiche attraverso le quali l’azienda cerca di ottenere un vantaggio competitivo sul mercato  **Business model Canvas**: è uno strumento strategico utile a rappresentare graficamente il modello di business, e quindi la value proposition, di un’azienda  **Modello di business Freemium:** in questo modello, gli utenti possono usufruire di una versione base e gratuita del prodotto o del servizio, ma possono in qualsiasi momento abbonarsi o acquistare una versione premium a pagamento.  **Internazionalizzazione**: è quel processo di espansione commerciale che mira ad ampliare gli orizzonti operativi di un’azienda ed espandere la sua presenza oltre i confini nazionali  **Modello di business digitale:** modello di business basato su tecnologie e canali digitali | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autovalutazione**  **(domande a risposta multipla)** | 1. Un modello di business deve essere:   * 1. **Flessibile e dinamico**   2. Solido e stabile   3. Lo stesso in ogni paese   2. Da quanti blocchi è composto il framework Business model Canvas di Osterwalder e Pigneur?   * 1. 4   2. 5   3. **9**   3. Qual è il modello di business di Amazon?   * 1. Freemium   2. Mercato   3. **Entrambe**   4. La strategia transnazionale comprende:   * 1. Customizzare offerta di prodotti e servizi per ogni Paese   2. Offrire lo stesso prodotto in tutti i paesi   3. **L’implementazione di lievi modifiche ai prodotti nei diversi paesi**   5. Cosa dovresti rivalutare quando internazionalizzi la tua azienda?   * 1. L’offerta di prodotti e servizi e la tua campagna di marketing   2. Il tuo modello di business   3. **Tutti** | |
| **Toolkit (line guida, best practices, checklist, lessons learned…)** | **Name** |  |
| **Description** |  |
| **Link of interest** |  |
| **Risorse (video, link di riferimento)** |  | |
| **Materiale correlato** |  | |
| **PPT correlati** |  | |
| **Bibliografia** | A. Osterwalder, Y. Pigneur, C.L. Tucci, “Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept“, Communications of the association for Information Systems, 2005  <https://www.investopedia.com/terms/b/businessmodel.asp>  <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>  <https://www.investopedia.com/terms/i/internationalization> | |
| **Fornito da** | IWS | |