**Training Fiche Template**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | Digital Storytelling | |
| **Parole chiave (meta tag)** | Digital storytelling, Contenuti emozionali, Visual design, Transmedia storytelling | |
| **Lingua** | Inglese | |
| **Obiettivi/ Finalità/ Risultati di apprendimento** | 1. Capire cos'è il digital storytelling 2. Essere consapevoli delle principali caratteristiche e potenzialità del digital storytelling 3. Conoscere gli strumenti di digital storytelling più comuni 4. Comprendere l'importanza dei social network come canali di digital storytelling | |
| **Area di formazione: (Selezionare una)** | | |
| Strategie per l’Internazionalizzazione | |  |
| E-commerce, marketing digitale e internazionale | |  |
| Commercio sui Social | | **X** |
| Aspetti sociologici e culturali dell'esportazione extra UE | |  |
| **European Qualification Framework (EQF)** | | |
| Livello 3 | |  |
| Livello 4 | | **X** |
| Livello 5 | |  |
| **Descrizione** | Questo modulo di formazione si propone di spiegare cos'è il digital storytelling. Il digital storytelling può svolgere un ruolo importante nello sviluppo e nell'affermazione di un'impresa, indipendentemente dalla sua dimensione. Quando si pianifica una strategia di marketing, è necessario considerare le potenzialità del digital storytelling, le sue forme, le tipologie, gli elementi per una diffusione efficace, la connessione con i social network e i diversi tipi di pubblico a cui rivolgersi. Tutti questi aspetti sono affrontati in questo corso di formazione. | |
| **Contenuti organizzati su 3 livelli** | **Nome del modulo: Digital storytelling**  **1 Nome unità: Introduzione**  1.1 Nome sezione: Introduzione  1.2 Nome sezione: Cos’è il Digital Storytelling?  1.3 Nome sezione: Perché il Digital Storytelling?  1.4 Nome sezione: Diversi strumenti per il Digital Storytelling  1.5 Nome sezione: Tipologie di Digital Storytelling  **2 Nome unità: Gli elementi di una storia digitale efficace**  2.1 Nome sezione: Punto di vista  2.2 Nome sezione: Contenuto emozionale  2.3 Nome sezione: Registrare la propria voce  2.4 Nome sezione: Economia  2.5 Nome sezione: Ritmo  2.6 Nome sezione: Soundtrack  2.7 Nome sezione: Altri elementi di una Digital Story  **3 Nome unità: Social Media e Digital Storytelling**  3.1 Nome sezione: Transmedia storytelling  3.2 Nome sezione: Conoscere il proprio audience  **4 Nome unità: Strumenti comuni per il Digital Storytelling**  4.1 Nome sezione: Strumenti per il Digital Storytelling  4.2 Nome sezione: Slideshare  4.3 Nome sezione: Smilebox  4.4 Nome sezione: Adobe Slate  4.5 Nome sezione: WeVideo  4.6 Nome sezione: Powtoon  4.7 Nome sezione: Anchor  4.8 Nome sezione: Nugit  **5 Nome unità: Suggerimenti per creare una Digital Story efficace**  5.1 Nome sezione: Suggerimenti per creare una Digital Story efficace | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Glossario** | **Digital storytelling:** Pratica di utilizzo delle nuove tecnologie per raccontare storie, cercando di creare valore attraverso i meccanismi della narrazione.  **Contenuto emozionale:** Componente del digital storytelling che permette agli autori di stabilire una connessione con il pubblico.  **Visual design:** componente del digital storytelling che consente una lettura più agevole attraverso l'uso di spazi chiari e l'attenta selezione di caratteri e dimensioni.  **Transmedia storytelling:** Opportunità di mostrare diversi lati di un marchio su diversi canali di social media. | |
| **Auto-valutazone (domande e risposte a scelta multipla)** | 1. Il Digital storytelling richiede contenuto multimediale  **a. Vero**  b. Falso  2. Gli strumenti del Digital storytelling sono:  a. Computer, Dispositivi di registrazione audio  b. Computers, Dispositivi di acquisizione delle immagini  **c. Programmi multimediali digitali, Computer, Dispositivi di acquisizione immagini, Dispositivi di registrazione audio**  3. Una tipologia di Digital storytelling è:  a. Un libro  b. Un giornale  **c. Un’animazione video**  4. Il Transmedia storytelling permette di mostrare diversi lati di un marchio su diversi canali di social media.  **a. Vero**  b. Falso  5. L'efficacia del digital storytelling dipende da quanto si conosce il proprio pubblico.  **a. Vero**  b. Falso | |
| **Toolkit (linee guida, best practice, checklist, lezioni apprese...)** | **Nome** | Collezione di buone pratiche (?) |
| **Descrizione** | Raccolta delle migliori pratiche con il supporto di tutti i partner (?) |
| **Link / nome del file** | TBD |
| **Risorse (video, link di riferimento)** | [What is Digital Storytelling?](https://www.youtube.com/watch?v=JIix-yVzheM)  [Create a digital story](https://www.youtube.com/watch?v=LVKeO5IIR_A)  [Basic Steps to Digital Storytelling](https://www.youtube.com/watch?v=gVFJVBcG_7Y)  [Storytelling aziendale: cos’è, esempi e come usarlo per strategie d’impresa](https://improove.it/marketing/storytelling-aziendale-cose-esempi-e-come-usarlo-per-strategie-dimpresa/)  [15 Best Data Storytelling Tools (updated for 2022)](https://www.juiceanalytics.com/writing/best-data-storytelling-solutions)  [17 Best Digital Storytelling Tools you should try Right Now!](https://www.theblacksheep.community/digital-storytelling-tools/) | |
| **Materiale correlato** | Da realizzare | |
| **PPT correlato** | Digital Storytelling | |
| **Bibliografia** | Zhang, Chenyan. (2019).[Digital storytelling as a business model](https://www.researchgate.net/publication/335378177_digital_storytelling_as_a_business_model).  Torsten Gross, Allan V. Cook, Siri Anderson. (2019). [A new age of storytelling. How digital reality could help marketers tell better stories.](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/br/Documents/technology/Deloitte-a-new-age-of-storytelling.pdf), Deloitte Insights. | |
| **Prodotto da** | IAL FVG | |