**Training Fiche Template**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo**  | Digital Storytelling |
| **Parole chiave (meta tag)** | Digital storytelling, Contenuti emozionali, Visual design, Transmedia storytelling |
| **Lingua** | Inglese |
| **Obiettivi/ Finalità/ Risultati di apprendimento** | 1. Capire cos'è il digital storytelling
2. Essere consapevoli delle principali caratteristiche e potenzialità del digital storytelling
3. Conoscere gli strumenti di digital storytelling più comuni
4. Comprendere l'importanza dei social network come canali di digital storytelling
 |
| **Area di formazione: (Selezionare una)**  |
|  Strategie per l’Internazionalizzazione |  |
|  E-commerce, marketing digitale e internazionale  |  |
|  Commercio sui Social | **X** |
|  Aspetti sociologici e culturali dell'esportazione extra UE |  |
| **European Qualification Framework (EQF)** |
| Livello 3  |  |
| Livello 4 | **X** |
| Livello 5 |  |
| **Descrizione** | Questo modulo di formazione si propone di spiegare cos'è il digital storytelling. Il digital storytelling può svolgere un ruolo importante nello sviluppo e nell'affermazione di un'impresa, indipendentemente dalla sua dimensione. Quando si pianifica una strategia di marketing, è necessario considerare le potenzialità del digital storytelling, le sue forme, le tipologie, gli elementi per una diffusione efficace, la connessione con i social network e i diversi tipi di pubblico a cui rivolgersi. Tutti questi aspetti sono affrontati in questo corso di formazione.  |
| **Contenuti organizzati su 3 livelli** | **Nome del modulo: Digital storytelling****1 Nome unità: Introduzione**1.1 Nome sezione: Introduzione1.2 Nome sezione: Cos’è il Digital Storytelling?1.3 Nome sezione: Perché il Digital Storytelling?1.4 Nome sezione: Diversi strumenti per il Digital Storytelling1.5 Nome sezione: Tipologie di Digital Storytelling**2 Nome unità: Gli elementi di una storia digitale efficace**2.1 Nome sezione: Punto di vista2.2 Nome sezione: Contenuto emozionale2.3 Nome sezione: Registrare la propria voce2.4 Nome sezione: Economia2.5 Nome sezione: Ritmo2.6 Nome sezione: Soundtrack2.7 Nome sezione: Altri elementi di una Digital Story**3 Nome unità: Social Media e Digital Storytelling**3.1 Nome sezione: Transmedia storytelling3.2 Nome sezione: Conoscere il proprio audience**4 Nome unità: Strumenti comuni per il Digital Storytelling**4.1 Nome sezione: Strumenti per il Digital Storytelling 4.2 Nome sezione: Slideshare4.3 Nome sezione: Smilebox4.4 Nome sezione: Adobe Slate4.5 Nome sezione: WeVideo4.6 Nome sezione: Powtoon4.7 Nome sezione: Anchor4.8 Nome sezione: Nugit**5 Nome unità: Suggerimenti per creare una Digital Story efficace** 5.1 Nome sezione: Suggerimenti per creare una Digital Story efficace |

|  |  |
| --- | --- |
| **Glossario** | **Digital storytelling:** Pratica di utilizzo delle nuove tecnologie per raccontare storie, cercando di creare valore attraverso i meccanismi della narrazione.**Contenuto emozionale:** Componente del digital storytelling che permette agli autori di stabilire una connessione con il pubblico.**Visual design:** componente del digital storytelling che consente una lettura più agevole attraverso l'uso di spazi chiari e l'attenta selezione di caratteri e dimensioni.**Transmedia storytelling:** Opportunità di mostrare diversi lati di un marchio su diversi canali di social media. |
| **Auto-valutazone (domande e risposte a scelta multipla)** | 1. Il Digital storytelling richiede contenuto multimediale**a. Vero**b. Falso2. Gli strumenti del Digital storytelling sono:a. Computer, Dispositivi di registrazione audiob. Computers, Dispositivi di acquisizione delle immagini**c. Programmi multimediali digitali, Computer, Dispositivi di acquisizione immagini, Dispositivi di registrazione audio**3. Una tipologia di Digital storytelling è:a. Un librob. Un giornale**c. Un’animazione video** 4. Il Transmedia storytelling permette di mostrare diversi lati di un marchio su diversi canali di social media.**a. Vero**b. Falso5. L'efficacia del digital storytelling dipende da quanto si conosce il proprio pubblico.**a. Vero**b. Falso |
| **Toolkit (linee guida, best practice, checklist, lezioni apprese...)** | **Nome** | Collezione di buone pratiche (?) |
| **Descrizione** | Raccolta delle migliori pratiche con il supporto di tutti i partner (?) |
| **Link / nome del file** | TBD |
| **Risorse (video, link di riferimento)** | [What is Digital Storytelling?](https://www.youtube.com/watch?v=JIix-yVzheM)[Create a digital story](https://www.youtube.com/watch?v=LVKeO5IIR_A)[Basic Steps to Digital Storytelling](https://www.youtube.com/watch?v=gVFJVBcG_7Y)[Storytelling aziendale: cos’è, esempi e come usarlo per strategie d’impresa](https://improove.it/marketing/storytelling-aziendale-cose-esempi-e-come-usarlo-per-strategie-dimpresa/)[15 Best Data Storytelling Tools (updated for 2022)](https://www.juiceanalytics.com/writing/best-data-storytelling-solutions)[17 Best Digital Storytelling Tools you should try Right Now!](https://www.theblacksheep.community/digital-storytelling-tools/) |
| **Materiale correlato** | Da realizzare |
| **PPT correlato** | Digital Storytelling |
| **Bibliografia** | Zhang, Chenyan. (2019).[Digital storytelling as a business model](https://www.researchgate.net/publication/335378177_digital_storytelling_as_a_business_model).Torsten Gross, Allan V. Cook, Siri Anderson. (2019). [A new age of storytelling. How digital reality could help marketers tell better stories.](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/br/Documents/technology/Deloitte-a-new-age-of-storytelling.pdf), Deloitte Insights. |
| **Prodotto da** | IAL FVG |