**Training Fiche Template**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titolo** | Branding e Personal Branding | |
| **Parole chiave (meta tag)** | Branding, Personal branding, Logo, Logo testuale, Logo grafico | |
| **Lingua** | Italiano | |
| **Obiettivi/ Finalità/ Risultati di apprendimento** | 1. Capire cos'è il branding 2. Conoscere i passi principali per la creazione di un logo efficace 3. Conoscere i principali strumenti digitali per creare il proprio logo. 4. Comprendere l'importanza dei social network per le strategie di branding | |
| **Area di formazione: (Selezionare una)** | | |
| Strategie per l’Internazionalizzazione | |  |
| E-commerce, marketing digitale e internazionale | |  |
| Commercio sui Social | | **X** |
| Aspetti sociologici e culturali dell'esportazione extra UE | |  |
| **European Qualification Framework (EQF)** | | |
| Livello 3 | |  |
| Livello 4 | | **X** |
| Livello 5 | |  |
| **Descrizione** | Il branding e il personal branding sono elementi fondamentali per una strategia di autopromozione efficace. Creare un'immagine della propria attività è importante per diventare riconoscibili a tutti gli stakeholder. Questo modulo formativo si propone di fornire una panoramica generale sul branding e sul personal branding, chiarendo i passi principali da seguire per pianificare una buona strategia di branding, compresa una sezione dedicata alla creazione del proprio logo. Inoltre, spiegherà il ruolo svolto dai social network per garantire una strategia di branding di successo, portando esempi di alcuni degli strumenti digitali più interessanti oggi disponibili. | |
| **Contenuti organizzati su 3 livelli** | **Nome del modulo: Branding e Personal Branding**  **1 Nome unità:** **Personal Branding: cosa significa?**  1.1 Nome sezione: Introduzione  1.2 Nome sezione: L’obiettivo del branding  **2 Nome unità: A cosa serve il branding e perché è importante?**  2.1 Nome sezione: Branding per l'azienda, i clienti e i concorrenti  **3 Nome unità: 5 passi per definire il logo**  3.1 Nome sezione: Stabilire la vostra identità  3.2 Nome sezione: Definire lo stile  3.3 Nome sezione: Colori giusti  3.4 Nome sezione: Font giusti  3.5 Nome sezione: Ritocchi finali  **4 Nome unità: Piattaforme di social media: perché usarle e quali scegliere?**  4.1 Nome sezione: Perché i social media?  4.2 Nome sezione: Quali social media?  **5 Nome unità: Branding sui Social media: un paio di suggerimenti**  5.1 Nome sezione: Stile uniforme  5.2 Nome sezione: Dimensione dell’immagine  5.3 Nome sezione: Logo semplice  5.4 Nome sezione: Immagini di profilo e di copertina  5.5 Nome sezione: Ottimizzare le pagine  **6 Nome unità: Comuni strumenti di personal branding digitale**  6.1 Nome sezione: Strumenti online utili | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Glossario** | **Personal Branding:** insieme di azioni strategiche che permettono di gestire la propria immagine professionale utilizzando i social media  **Logo testuale:** Tipo di logo che comprende solo elementi di carattere  **Logo grafico:** Tipo di logo che include solo elementi grafici | |
| **Auto-valutazone (domande e risposte a scelta multipla)** | 1. A chi potrebbe essere rivolto il personal branding?  **a. Clienti, potenziali clienti, concorrenti**  b. Clienti  c. Nessuno dei due  2. Branding e Personal branding corrispondono a:  a. Il logo  b. La promessa al pubblico  **c. La strategia complessiva per comunicare la propria immagine**  3. Le start-up non dovrebbero mai includere testo nel loro logo.  a. Vero  **b. Falso**  4. Se avete un'attività artistica/creativa dovreste creare degli account social su:  a. Facebook  **b. Youtube, Instagram, TikTok**  c. Nessuno di questi  5. Le immagini del profilo e l'immagine di copertina sui social network possono avere uno stile molto diverso.  a. Vero  **b. Falso** | |
| **Toolkit (linee guida, best practice, checklist, lezioni apprese...)** | **Nome** | Collezione di buone pratiche (?) |
| **Descrizione** | Raccolta delle migliori pratiche con il supporto di tutti i partner (?) |
| **Link / nome del file** | TBD |
| **Risorse (video, link di riferimento)** | [Personal Branding - why is it important?](https://www.youtube.com/watch?v=0a0Vm0zHFh0)  [Personal Branding 101 [Build Your Personal Brand In 2022]](https://www.youtube.com/watch?v=eyl_Rkrn8GU)  [What is Personal Branding?](https://www.youtube.com/watch?v=y22L-BAFuh0)  [What is personal branding and why is it important?](https://www.youtube.com/watch?v=tUWeOMbh1eY)  [La guida al branding: il logo perfetto per la tua azienda](https://business.trustedshops.it/blog/guida-branding-logo-perfetto#trovare-logo-perfetto) | |
| **Materiale correlato** | Da realizzare | |
| **PPT correlato** | Branding e Social Branding | |
| **Bibliografia** | Pawar, Avinash. (2016). [The Power of Personal Branding](https://www.researchgate.net/publication/339956223_The_Power_of_Personal_Branding).  Shyle, Irma. (2015). [The importance and the process of personal branding in nowadays](https://www.researchgate.net/publication/281435382_The_importance_and_the_process_of_personal_branding_in_nowadays). UNIVERSI Journal. | |
| **Prodotto da** | IAL FVG | |