**Plantilla de la ficha de formación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título**  | Marketing digital internacional: estrategias y herramientas |
| **Palabras clave (metaetiqueta)** | Marketing digital, plan y gestión de campañas de marketing, estrategias y herramientas de marketing |
| **Idioma** | Castellano |
| **Objetivos/ Metas/ Resultados del aprendizaje** | * Conocer los diferentes tipos de marketing digital
* Planificar y gestionar una campaña de marketing digital
* Conocer las principales herramientas de marketing
 |
| **Área de formación: (Seleccionar una)** |
|  Estrategias de internacionalización |  |
|  Comercio electrónico, marketing internacional y digital | **X** |
|  Venta social |  |
|  Aspectos sociológicos y culturales de la exportación extracomunitaria |  |
| **Marco Europeo de Cualificaciones (MEC)** |
| Nivel 5 |
| **Descripción** | El marketing digital (también conocido como marketing online) se refiere al uso de cualquier número de canales digitales para anunciar y promocionar productos y servicios. También puede ser muy útil para acercarse a los consumidores y entender su comportamiento. RACE es un marco práctico para ayudar a los profesionales del marketing y a los propietarios de empresas a planificar y gestionar su estrategia de marketing digital y mejorar los resultados de la misma. Este marco consta de un momento inicial de planificación, seguido de 4 fases estratégicas que abarcan todo el ciclo de vida del cliente. |
| **Contenidos organizados en 3 niveles** | 1. **Marketing digital internacional: estrategias y herramientas**

**1.1 Introducción. ¿Qué es el marketing digital internacional?**1.1.1 Marketing digital internacional1.1.2 Tipos de marketing digital1.1.3 Modelos multicanal y omnicanal**1.2 Estrategias de éxito para tu campaña de marketing digital internacional.**1.2.1 Marco RACE1.2.2 RACE: (**R**each )Alcanzar1.2.3 RACE: (**A**ct) Actuar1.2.4 RACE: (**C**onvert) Convertir1.2.5 RACE: (**E**ngage) Involucrar**1.3 Herramientas principales.**1.3.1 Herramientas de marketing en redes sociales1.3.2 Herramientas de SEO (optimización de motores de búsqueda)1.3.3 Herramientas de optimización de la conversión1.3.4 Otras herramientas útiles**1.4 Recomendaciones y consejos. Qué hacer y qué no hacer**1.4.1 Consejos generales1.4.2 Qué hacer y qué no hacer |
| **Glosario** | **Marketing digital:** se refiere al uso de canales digitales para comercializar productos y servicios con el fin de llegar a los consumidores.**Comunicación digital:** se refiere a cualquier información intercambiada por medios electrónicos entre un número finito de partes.**Marketing de contenidos:** es una estrategia de marketing utilizada para atraer, comprometer y retener a una audiencia creando y compartiendo artículos, vídeos, podcasts y otros medios relevantes.**Marketing de afiliación:** Proceso por el que un afiliado gana una comisión por comercializar los productos de otra persona o empresa **Modelo multicanal**: uso de todos los canales (tienda física, móvil, marketing online) para contactar con los clientes sin que haya una conexión entre los canales |
| **Autoevaluación (preguntas y respuestas de opción múltiple)** | 1. El marketing digital puede ser útil para:a) Anunciar y promocionar productos y serviciosb) Entender el comportamiento de los consumidores**c) Ambos**2. ¿Qué significa la C del acrónimo RACE?a) Cambiar**b) Convertir**c) Personalizar3. ¿Cuál es la mejor manera de combinar las técnicas de marketing tradicional y digital?a) Con el modelo multicanalb) **Con el modelo omnicanal**c) Ninguna de las anteriores4. El último paso en el marco del RACE es trabajar en:a) A/B pruebasb) Optimización de tarifasc) **Fidelización de clientes**5. Lo que no debes hacer para tener éxito con el marketing digital:**a) Intentar llegar al público masivo**b) Invertir en un blog empresarialc) Invertir en email marketing |
| **Caja de herramientas (directrices, mejores prácticas, lista de control, lecciones aprendidas...)** | **Nombre**  |  |
| **Descripción** |  |
| **Enlace de interés** |  |
| **Resources (videos, reference link)** | Powtoon Video: https://www.youtube.com/watch?v=h3P-eP5MNsk |
| **Material relacionado** |  |
| **PPT relacionado** | E4F\_International\_digital\_marketing.PPTX |
| **Bibliografía** | <https://www.investopedia.com/terms/d/digital-marketing.asp><https://www.marketo.com/digital-marketing/#What><https://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/><https://iide.co/blog/dos-and-donts-of-digital-marketing/><https://eternitymarketing.com/blog/dos-and-donts-of-digital-marketing> |
| **Proporcionado por** | IWS |