**Plantilla de la ficha de formación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título**  | Modelos de negocio en el marketing digital internacional |
| **Palabras clave (metaetiqueta)** | Modelo de negocio Canvas, modelos de negocio digitales, internacionalización |
| **Idioma** | Castellano |
| **Objetivos/ Metas/ Resultados del aprendizaje** | * Conocer los elementos del modelo de negocio y los modelos de negocio digitales
* Crear un modelo de negocio
* Conozcer el proceso de internacionalización y las principales estrategias de internacionalización
 |
| **Área de formación: (Seleccione una)** |
|  Estrategias de internacionalización |  |
|  Comercio electrónico, marketing internacional y digital | **X** |
|  Venta social |  |
|  Aspectos sociológicos y culturales de la exportación extracomunitaria |  |
| **Marco Europeo de Cualificaciones (MEC)** |
| Nivel 4 |
| **Descripción** | Un modelo de negocio es el plan estratégico de una empresa para obtener beneficios. El modelo de negocio Canvas es una herramienta estratégica útil para representar gráficamente el modelo de negocio, y por tanto la propuesta de valor, de una empresa.La internacionalización es ese proceso de expansión comercial que tiene como objetivo ampliar los horizontes operativos de una empresa y expandir su presencia más allá de sus fronteras nacionales. Las estrategias de internacionalización pueden clasificarse según el nivel de personalización del producto y según el tipo de presencia extranjera de la empresa. |
| **Contenidos organizados en 3 niveles** | 1. **Modelos de negocio en el marketing digital internacional**

**1.1 Introducción. ¿Qué es un modelo de negocio?**1.1.1 Modelo de negocio1.1.2 Modelo de negocio Canvas1.1.3 Elementos del modelo de negocio**1.2 Modelos de negocios digitales y clasificaciones**1.2.1 Características de las empresas digitales.1.2.2 Tipos de modelo de negocio digital**1.3 Internacionalización**1.3.1 El proceso de internacionalización1.3.2 Oportunidades y riesgos de la internacionalización1.3.3 Estrategias de internacionalización**1.4 Recomendaciones y consejos. Qué hacer y qué no hay que hacer**1.4.1 Consejos generales 1.4.2 Qué hacer y qué no hacer |
| **Glosario** | **Modelo de negocio:** El término modelo de negocio se refiere al plan estratégico de una empresa para obtener beneficios. Puede definirse como el conjunto de prácticas organizativas y soluciones estratégicas a través de las cuales la empresa busca obtener una ventaja competitiva en el mercado**Modelo de negocio Canvas:** es una herramienta estratégica útil para representar gráficamente el modelo de negocio, y por tanto la propuesta de valor, de una empresa**Modelo de negocio Freemium**: En este modelo, los usuarios pueden aprovechar una versión básica y gratuita del producto o servicio, pero en cualquier momento pueden suscribirse o comprar una versión premium, de pago.**Internacionalización:** es aquel proceso de expansión comercial que pretende ampliar los horizontes operativos de una empresa y expandir su presencia más allá de sus fronteras nacionales**Modelo de negocio digital:** Modelo de negocio basado en tecnologías y canales digitales |

|  |  |
| --- | --- |
| **Autoevaluación (preguntas y respuestas de opción múltiple)** | 1. Un modelo de negocio debe ser:* 1. **Flexible y dinámico**
	2. Sólido y estable
	3. Igual en todos los países

2. ¿De cuántos bloques se compone el modelo de negocio Canvas de Osterwalder e Pigneur?* 1. 4
	2. 5
	3. **9**

3. ¿Cuál es el modelo de negocio de Amazon?* 1. Freemium
	2. Marketplace
	3. **Ambos**

4. La estrategia transnacional consiste en:* 1. Personalizar la oferta de productos y servicios para cada país
	2. Ofrecer el mismo producto en todos los países
	3. **Aplicar ligeras modificaciones a los productos en los distintos países**

5. ¿Qué debes reevaluar al internacionalizar tu empresa?* 1. La oferta de productos y servicios y tu campaña de marketing
	2. Tu modelo de negocio
	3. **Ambos**
 |
| **Caja de herramientas (directrices, mejores prácticas, lista de control, lecciones aprendidas...)** | **Nombre**  |  |
| **Descripción** |  |
| **Enlace de interés** |  |
| **Recursos (vídeos, enlace de referencia)** | Powtoon Video: https://www.youtube.com/watch?v=e2iPW18SzXo |
| **Material relacionado** |  |
| **PPT Relacionado** |  |
| **Bibliografía** | A. Osterwalder, Y. Pigneur, C.L. Tucci, “Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept“, Communications of the association for Information Systems, 2005https://www.investopedia.com/terms/b/businessmodel.asphttps://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/https://www.investopedia.com/terms/i/internationalization.asp#:~:text=Key%20Takeaways,have%20different%20tastes%20or%20habits. |
| **Proporcionado por** | IWS |